



กองการทูตวัฒนธรรม

บรรยายสำหรับข้าราชการออกประจำการ

รอบ มิถุนายน ๒๕๖๗

กองการทูตวัฒนธรรม

**Soft Power/ศิลปวัฒนธรรม
เทศกาลไทย/ภาพยนตร์/ดนตรี**

ศิริินภา (จอย)

ปรภัทร (ปุ่น)

**กีฬา/ศาสนา/โบราณวัตถุ
สมาคมมิตรภาพเพื่อนบ้าน**

คณิศพล (โจ้)

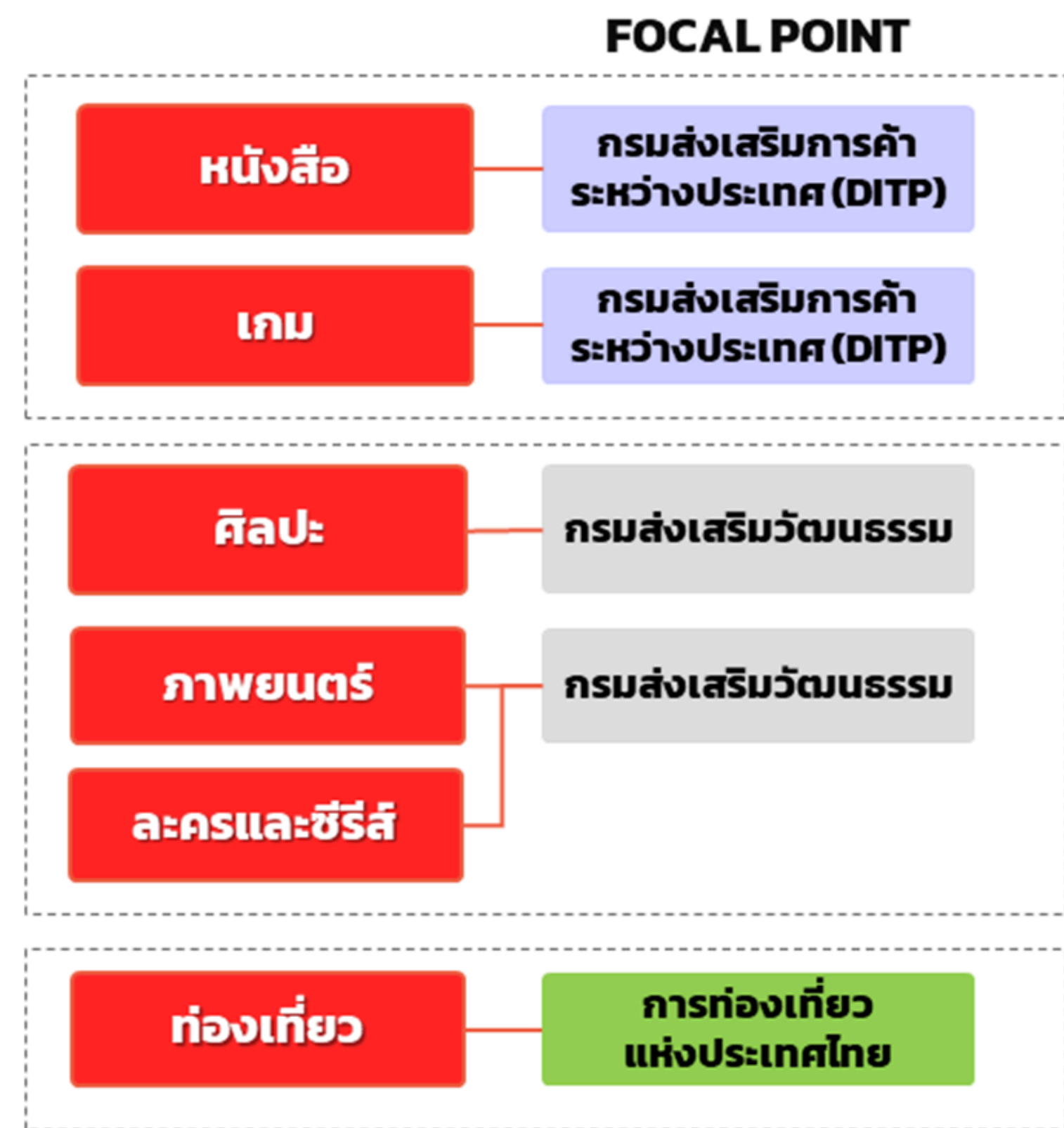
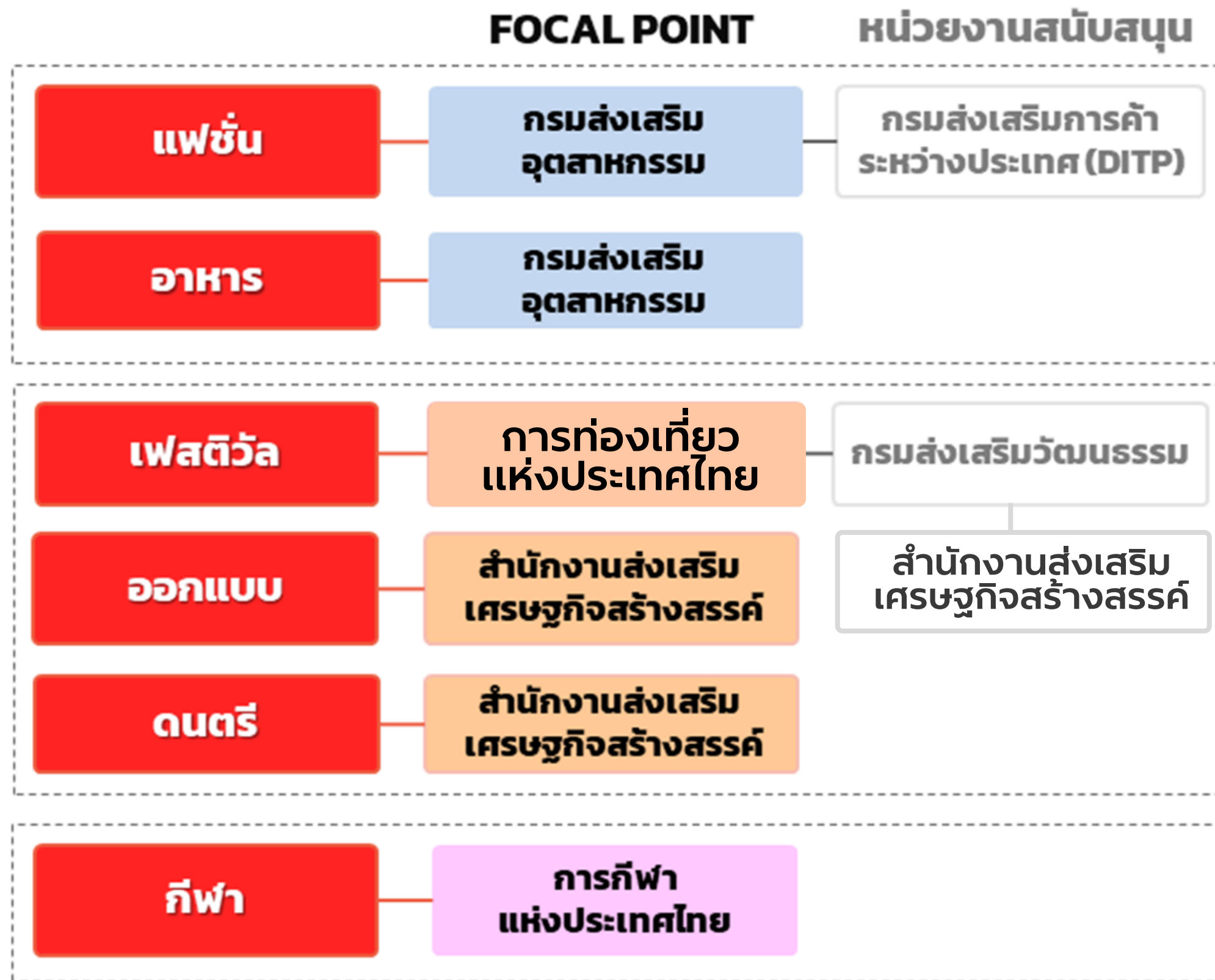
วิรัช

ทักษิณา (นุ่น)

Soft Power

- 1** พัฒนาคณะผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ (OFOS)
- 2** พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภายในประเทศ 11 สาขา (THACCA)
- 3** นำอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ “รุกสู่เวทีโลก” (กต. + พณ.)

หน่วยงาน Focal Point **ซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน**



Soft Power

๔ สาขา ที่กรมสารนิเทศ เน้นเป็นลำดับต้น



ภาพยนตร์/ละคร
ซีรีส์



กีฬา
(มวยไทย)



ดนตรี



เทศกาล

Soft Power



ท่องเที่ยว



อาหาร



แฟชั่น



ออกแบบ



หนังสือ



เกม



ศิลปะ

การส่งเสริมภาพยนตร์/คอนเทนต์ไทย ในต่างประเทศ

- 1 **ชี้เป้า -> เข้าร่วมเทศกาลนานาชาติ + Film Market**
(อนุกรรมการบูรณาการฯ - วร. x TFO x พณ. x กต.)
- 2 **จัดฉายภาพยนตร์ร่วมกับกิจกรรม/เทศกาลท้องถิ่น**
(มีภาพยนตร์จากหลายประเทศ)
- 3 **สอท./สกย. จัดฉายภาพยนตร์ไทยเอง**

เข้าร่วมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ + Film Market



ละครสั้น/ภาพยนตร์สารคดี จากหน่วยงานพันธมิตร

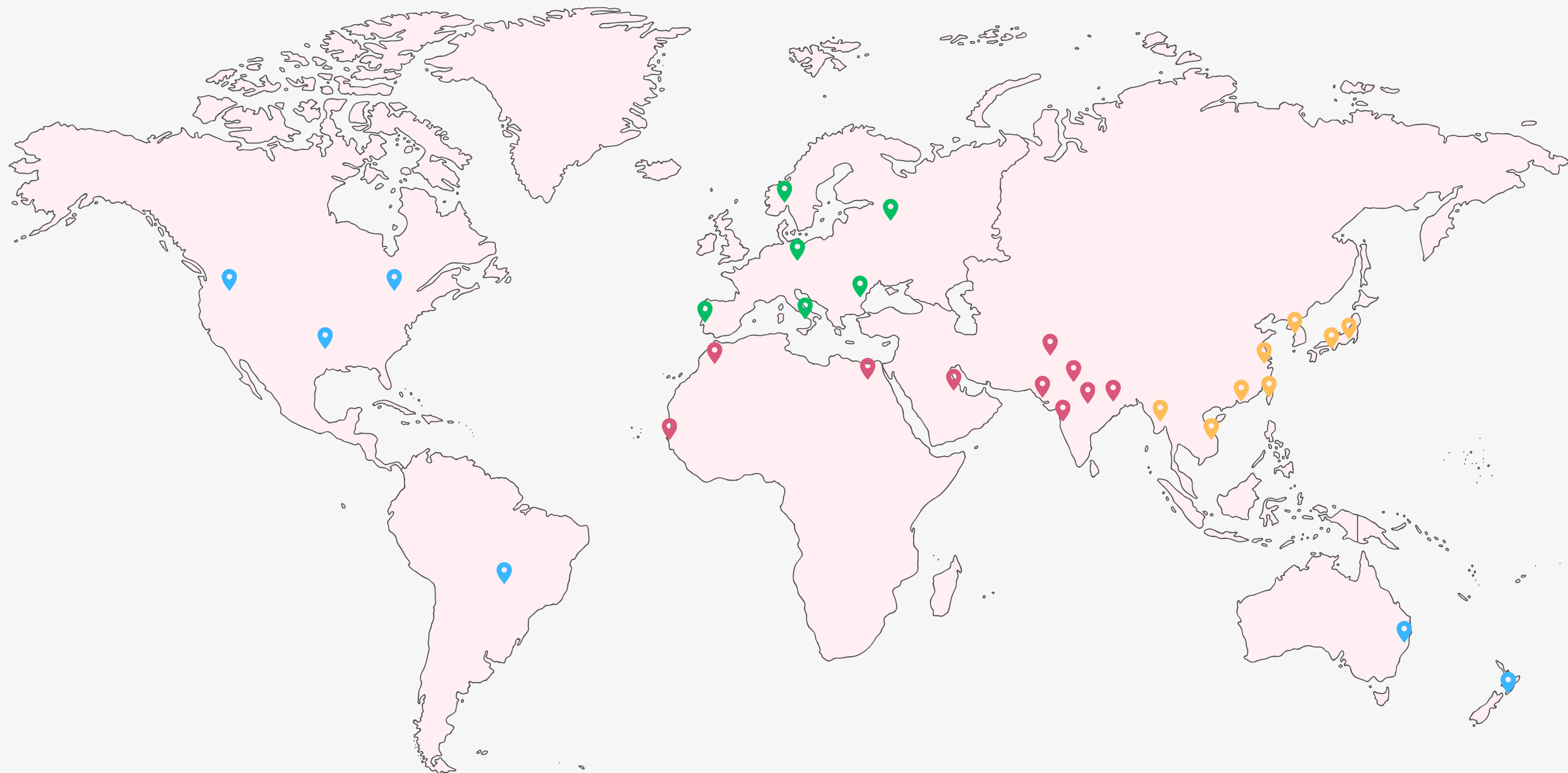


ละครสั้น/ภาพยนตร์สารคดี จากหน่วยงานพันธมิตร

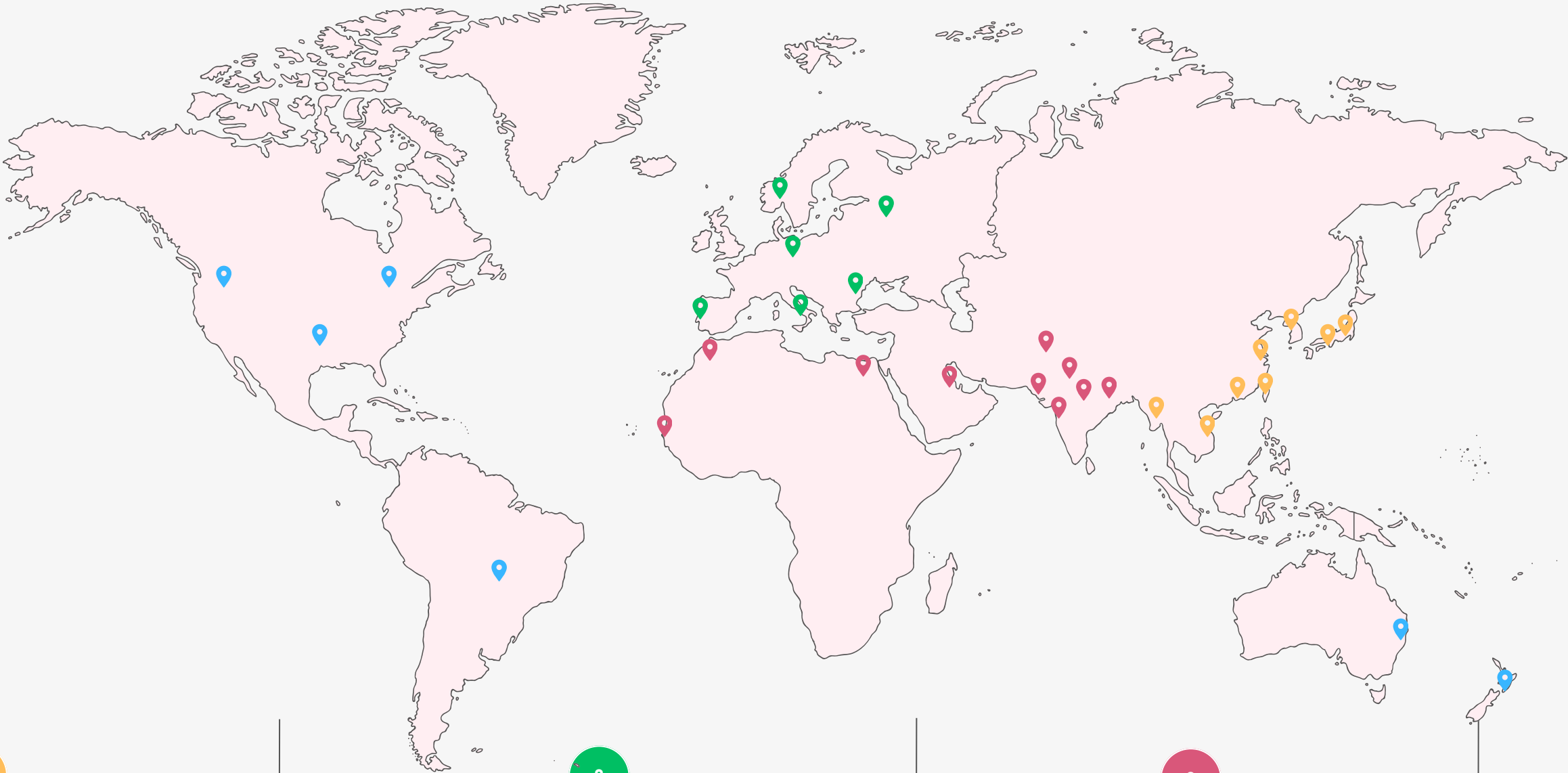


เทศกาลไทย (Thai Festival)

แผนที่โครงการเทศกาลไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
รวม ๔๔ โครงการ (งบประมาณ ๓๖.๒๒ ล้านบาท)



แผนที่โครงการเทศกาลไทย งบประมาณปี ๒๕๖๗
รวม ๔๔ โครงการ (งบประมาณรวมทั้งหมด ๓๖,๒๒๗,๒๙๗.๙๗ บาท)



1

อาเซียน และเอเชียตะวันออก
๑๑ โครงการ
(งบประมาณ ๑๒,๔๔๕,๑๘๘.๕๕ บาท)

- | | |
|------------|------------|
| • จาการ์ตา | • โซล |
| • ปักกิ่ง | • โตเกียว |
| • ฮองกง | • ฟูกูโอกะ |
| • เชียงไฮ้ | • ไทเป |
| • คุนหมิง | • ย่างกุ้ง |
| | • ฮานอย |

2

ยุโรป ๑๔ โครงการ
(งบประมาณ ๑๒,๕๐๙,๖๑๒.๐๐ บาท)

- | | |
|--------------|-------------|
| • เฮก | • บรัสเซลส์ |
| • เบิร์น | • ปารีส |
| • ลอนดอน | • มาดริด |
| • สตอกโฮล์ม | • บูคาเรสต์ |
| • โคเปนเฮเกน | • มอสโก |
| • แฟรงเฟิร์ต | • ออสโล |
| • โรม | • ลิสบอน |

3

เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง
และแอฟริกา ๑๓ โครงการ
(งบประมาณ ๗,๗๐๘,๑๒๐.๙๕ บาท)

- | | |
|--------------|------------|
| • นิวเดลี | • คูเวต |
| • กัลกัตตา | • มีสกีต |
| • มุมไบ | • ราบัต |
| • อิสลามาบัด | • ดาการ์ |
| • การากี | • รากา |
| • ไคโร | • บาหลีเรน |
| • อาบูดาบี | |

4

อเมริกา และแปซิฟิกใต้
๖ โครงการ
(งบประมาณ ๓,๕๖๔,๓๗๖.๔๘ บาท)

- ออตตาวา
- แวนคูเวอร์
- ชิคาโก
- บราซิลเลีย
- เวลลิงตัน
- แคนเบอร์รา



การขับเคลื่อน Soft Power สาขา Festival

**ไทยเป็น
จุดหมาย
เทศกาลระดับโลก**

สร้างแบรนด์ Thai Festival

ประเทศเป้าหมายนำร่อง

ญี่ปุ่น อินเดีย ซาอุดีฯ

“สงกรานต์ไทยในประเทศไทย (Songkran in Thailand)” เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมฯ



เพลงสงกรานต์ ๑๒ ภาษา : ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน เยอรมัน สเปน
อินโดนีเซีย พม่า อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม



การส่งเสริมดนตรี T-Pop

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy Agency)

Music Exchange Project

PUSH

ส่งออก
ศิลปินไทย
ไปต่างประเทศ

PULL

ดึงเทศกาล/
ผู้จัดการเทศกาลดนตรีระดับโลก
มาร่วมเทศกาลดนตรีในไทย

พันธมิตรเอกชน / ค่ายเพลง



(4Mix)



(Ally)



(เจ้า BOTCASH)

การส่งเสริม “ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์” ในเทศกาลไทย



THAI' Pavilion, Russian Creative Week, Moscow

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy Agency - CEA)

การอัญเชิญเพลงพระราชนิพนธ์

1

ช่วงงานวันชาติ

กรมสารนิเทศจะ **เวียนโทรเลข** ในช่วงเดือน **ก.ย. ของทุกปี**

2

การเผยแพร่โอกาสอื่น ๆ
(ขอล่วงหน้า 45 วัน)

USS เพลง CD (วง RB SO)

USS เพลงดนตรีสด + ขับร้อง

มวยไทย



มวยไทย
SOFT POWER



มวยไทย
สู่โอลิมปิก

มวยไทย

บทบาทของ กต. - “สายบู๊”.





6 กำกับติดตาม ประเมิน และรายงานผล
6.1 กำกับติดตามประเมินผล **9** ล้าน (สคม.)

1 รวบรวมองค์ความรู้ (Know How)
1.1 รวบรวมและผลิตองค์ความรู้กีฬามวยไทย (Standard) **5** ล้าน (สคม.)
1.2 How to bring Muaythai into the Summer Olympic **15** ล้าน (สคม.)

5 การรับรองมาตรฐาน
 ส่งเสริมสร้างรายได้ให้กับประเทศ
5.1 Muaythai Standard **10** ล้าน (สคม.)



4 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่
 ความรู้ทั้งในและต่างประเทศ
4.1 กิจกรรมมวยไทยนอกราชอาณาจักรที่ **IOC** รับรอง
 - European Game (POLAND) **10** ล้าน (AMT)
 - World Combat (SAUDI) **10** ล้าน (AMT)
 - Sport Accord (MALAYSIA) **10** ล้าน (AMT)
 - Royal World Cup (Thailand) **5** ล้าน (AMT)
 - Sino Thai (CHINA) **20** ล้าน (PAT)
 - Culture Thailand Embassy **23** ล้าน (สคม.)



4.2 จัด Road Show "Muaythai Expo" **32** ล้าน (สคม.)
4.3 สร้างแรงบันดาลใจ Muaythai Heroes **12** ล้าน (สคม.)
4.4 Asian Indoor & Martial Arts Game **5** ล้าน (AMT)
4.5 มหกรรมการแข่งขันมวยไทยนานาชาติชิงแชมป์โลก **40** ล้าน (AMT)



2 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรมวย และ สนับสนุนปัจจัยพื้นฐาน ในการสร้างประชากร
2.1 การให้ความรู้สารต้องห้าม **7** ล้าน (สคม.)
 ที่ **IOC** รับรอง ร่วมกับ **DCAT**
2.2 โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนากีฬามวยไทย
 ในระบบเดิมสู่มาตรฐาน **Refresh**
 - ผู้ฝึกสอน **7** ล้าน (สคม.)
 - ผู้ตัดสิน **3** ล้าน (สคม.)
 - ค่ายมวย **12** ล้าน (สคม.)
2.3 ศูนย์ทดสอบมาตรฐานสมรรถนะมวยไทย **5** ล้าน (สคม.)



3 สร้างกระแสความนิยมและความตื่นตัว
3.1 การยกระดับมวยไทยจากรากหญ้าสู่สากล
 - การแข่งขันมวยไทยรากหญ้าวัดลีเกิ้ลไทย **20** ล้าน (สคม.)
 - การแข่งขันต่อยอดรากหญ้าวัดระดับสากล **5** ล้าน (สคม.)
 - Muaythai Excellent Center **5** ล้าน (สคม.)



3.2 อดทนุการจัดการแข่งขันมวยไทย **30** ล้าน (สคม.)

หมายเหตุ:  คณะกรรมการกีฬามวย / คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกองทุน พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จำนวน 300 ล้านบาท
 สคม. = สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย AMT = สมาคมกีฬามวยไทยสมัครเล่นแห่งประเทศไทยฯ
 PAT = สมาคมกีฬามวยไทยอาชีพแห่งประเทศไทย DCAT = สำนักงานควบคุมสารต้องห้ามทางการกีฬา

DISCOVERY MUAYTHAI ROADSHOW CONTENTS

ZONE 1

MUAYTHAI STANDARD



1.1 เสนอมาตรฐานค่ายมวย/ครูมวย

1.2 เสนอขาย PACKAGE จองผ่านระบบ

- Muaythai training course
- Amazing Muaythai camp
- FIRST FIGHT

เปิดรับสมัครนักสู้หน้าใหม่ในต่างแดน
เข้าสู่สังเวียนมวยไทย)

1.3 รับรองมาตรฐานค่ายมวย/ครูมวย

ZONE 2

MUAYTHAI SHOWCASE



2.1 การจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้

“สอนเทคนิคขั้นสูงการเป็นระดับโลก”

โดย บุคคลในวงการมวยที่มีชื่อเสียง

- RODTUNG - SUPERBOND
- NONG-O - PETCHTANONG
- TRAINER GAE etc.

2.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม

และพัฒนามวยไทยสู่ SOFT POWER

ZONE 3

MUAYTHAI FIGHTING



3.1 การแข่งขันมวยไทยตามมาตรฐาน

เต็มรูปแบบด้วยระบบ Lights & Sounds

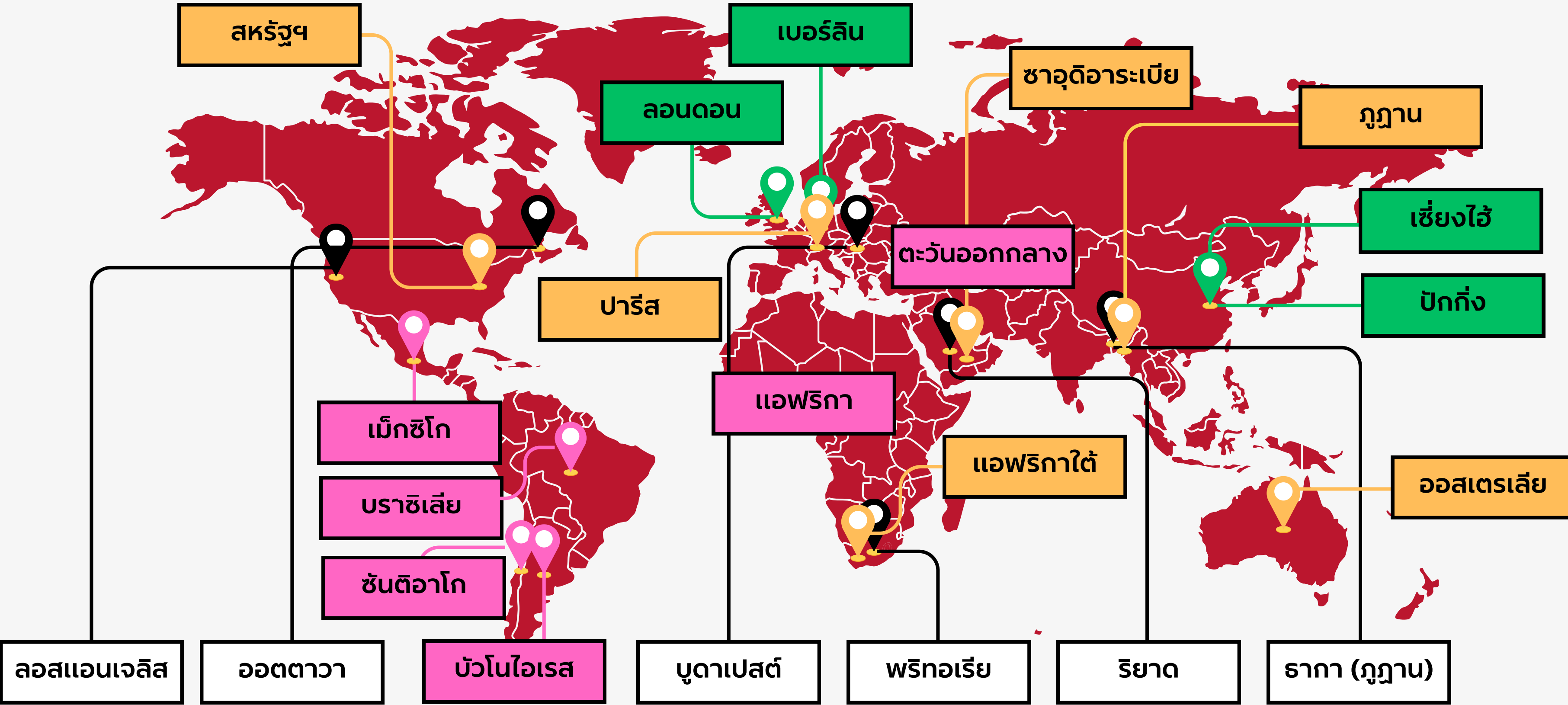
3.2 เล่าเรื่องราว อดีต-ปัจจุบัน-อนาคต

3.3 การแสดงสาธิต ศิลปะแม่ไม้มวยไทย
มวยโบราณ ไทว้ครู นาฏยุทธ์ ปี่พาทย์

3.4 THAILAND SOFT POWER (5F)

FOOD FILM FASION FESTIVAL FIGHTING

สอท./สภพ. (6) x กกท. (4 แห่ง) x IFMA (6 แห่ง) x 0902 (ลาติน/แอฟริกา/ตอ.กลาง)



ศาสนา

กฐินพระราชทานในต่างประเทศ

1

โครงการเชิญผ้าพระกฐินพระราชทานไปทอดถวาย ณ วัดพุทธศาสนาในต่างประเทศ ของกระทรวงฯ

2

บุคคล/องค์กร ขอพระราชทานผ้าพระกฐิน ผ่าน กต./สอท./สภญ.

3

วัดไทยในต่างประเทศ 31 แห่ง (ได้รับพระราชทานทุกปี)

ศาสนา

กฐินพระราชทานในต่างประเทศ

บุคคล/องค์กร ขอพระราชทานผ้าพระกฐินผ่าน กต./สอท./สภญ.

ลำดับ	วัดไทยในต่างประเทศ	ประเทศ	ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	สอท./สภญ.
๑	วัดไทยพุทธอาราม นครบริสเบน รัฐควีนสแลนด์	ออสเตรเลีย	✓	✓	✓	สอท. ณ กรุงแคนเบอร์รา
๒	วัดพุทธโพธิ์วัน นครเมลเบิร์น รัฐวิกตอเรีย	ออสเตรเลีย			✓	สอท. ณ กรุงแคนเบอร์รา
๓	วัดธรรมรังษี นครเมลเบิร์น รัฐวิกตอเรีย	ออสเตรเลีย	✓			สอท. ณ กรุงแคนเบอร์รา
๔	วัดพุทธรังษี แอนนันเดล	ออสเตรเลีย			✓	สภญ. ณ นครซิดนีย์
๕	วัดไทยไอซ์แลนด์	ไอซ์แลนด์			✓	สอท. ณ กรุงออสโล
๖	วัดเกกกลกษี รัฐปีนัง	มาเลเซีย			✓	สภญ. ณ เมืองปีนัง
๗	วัดญาณประทีป ในพระสังฆราชูปถัมภ์ นครไอล์แลนด์	นิวซีแลนด์		✓	✓	สอท. ณ กรุงเวลลิงตัน
๘	วัดพุทธรังษี โซล	เกาหลีใต้			✓	สอท. ณ กรุงโซล
๙	วัดอรุณสหราชอาณาจักร เมืองนอริช	สหราชอาณาจักร		✓		สอท. ณ กรุงลอนดอน
๑๐	วัดมหาธาตุ สหราชอาณาจักร	สหราชอาณาจักร	✓			สอท. ณ กรุงลอนดอน

ศาสนา

กฐินพระราชทานในต่างประเทศ

บุคคล/องค์กร ขอพระราชทานผ้าพระกฐินผ่าน กต./สอท./สกญ.

๑๑	วัดไทยกรุงวอชิงตัน เมืองซิลเวอร์สปริง รัฐแมริแลนด์	สหรัฐอเมริกา			✓	สอท. ณ กรุงวอชิงตัน
๑๒	วัดพุทธาวาส เมืองฮิวสตัน รัฐเท็กซัส	สหรัฐอเมริกา			✓	สอท. ณ กรุงวอชิงตัน
๑๓	วัดไทยสุทธาธรรมจาริกสังฆวิหาร เมืองซันวัลเลย์ รัฐแคลิฟอร์เนีย	สหรัฐอเมริกา		✓	✓	สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๔	วัดมงคลรัตนาราม เมืองเบิร์กลีย์ รัฐแคลิฟอร์เนีย	สหรัฐอเมริกา	✓	✓	✓	สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๕	วัดสุทธาวาส เมืองริเวอร์ไซด์ รัฐแคลิฟอร์เนีย	สหรัฐอเมริกา	✓	✓		สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๖	วัดชัยมงคลวราราม เมืองอ็อกเดน รัฐยูทาห์	สหรัฐอเมริกา		✓	✓	สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๗	วัดพรหมคุณาราม เมืองวัดเดล รัฐแอริโซนา	สหรัฐอเมริกา	✓	✓	✓	สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๘	วัดพระธาตุดอยสุเทพ ยูเอสเอ	สหรัฐอเมริกา	✓			สกญ. ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๙	วัดมงคลเทพมุนี รัฐเพนซิลเวเนีย	สหรัฐอเมริกา	✓	✓		สกญ. ณ นครนิวยอร์ก
๒๐	วัดพุทธเกษตร จังหวัดบาเรียหุงเต่า	เวียดนาม			✓	สกญ. ณ นครโฮจิมินห์

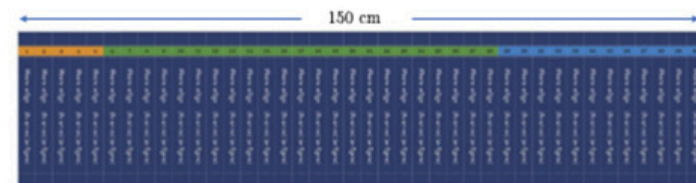
ศาสนา

โครงการเผยแพร่พระไตรปิฎกสากล ฉบับสัชฌายะ ชุด ภ.ป.ร. และ ชุด ส.ก. พ.ศ. ๒๕๕๙ แก่นานาชาติประเทศ



Height : 31 cm. Width : 22.5 cm
Volume 1 : 452 Pages 40 Vol Set.

ฉบับ ภ.ป.ร. 2559



สัททนต์โต

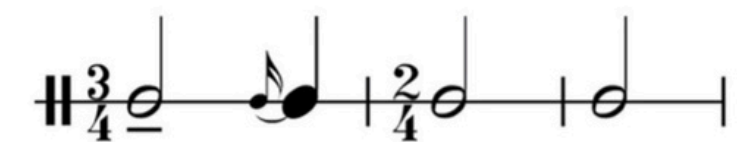
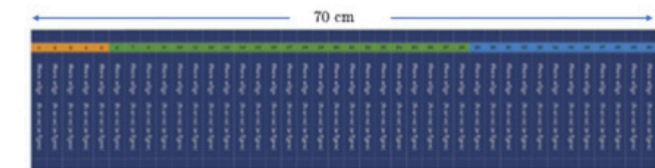
[sa·kya·pu·tō]

อ้างอิงอักขรวิธีจากต้นฉบับพระไตรปิฎก จ.ป.ร. อักษรระสยาม พ.ศ. 2436
สิทธิบัตร การแบ่งพยางค์ดิจิทัล 46390 และลิขสิทธิ์ อักษรระสยาม-ปาฬิ 305129
โดย มูลนิธิพระไตรปิฎกสากล พ.ศ. 2559-2560



Height : 31 cm. Width : 22.5 cm
Volume 1 : 434 Pages 40 Vol Set.

ฉบับ ส.ก. 2559



[สะ กยะ ปุ ต โต]
[sa kya put tō]

อ้างอิงอักขรวิธีจากต้นฉบับพระไตรปิฎก จ.ป.ร. อักษรระสยาม พ.ศ. 2436
สิทธิบัตร การแบ่งพยางค์ดิจิทัล 46390 และลิขสิทธิ์ โน้ตเสียงปาฬิ 336570
โดย มูลนิธิพระไตรปิฎกสากล พ.ศ. 2559-2560

ศาสนา

โครงการเผยแพร่พระไตรปิฎกสากลฯ แก่นานาชาติประเทศ

ปี 2567 (21 จก.)

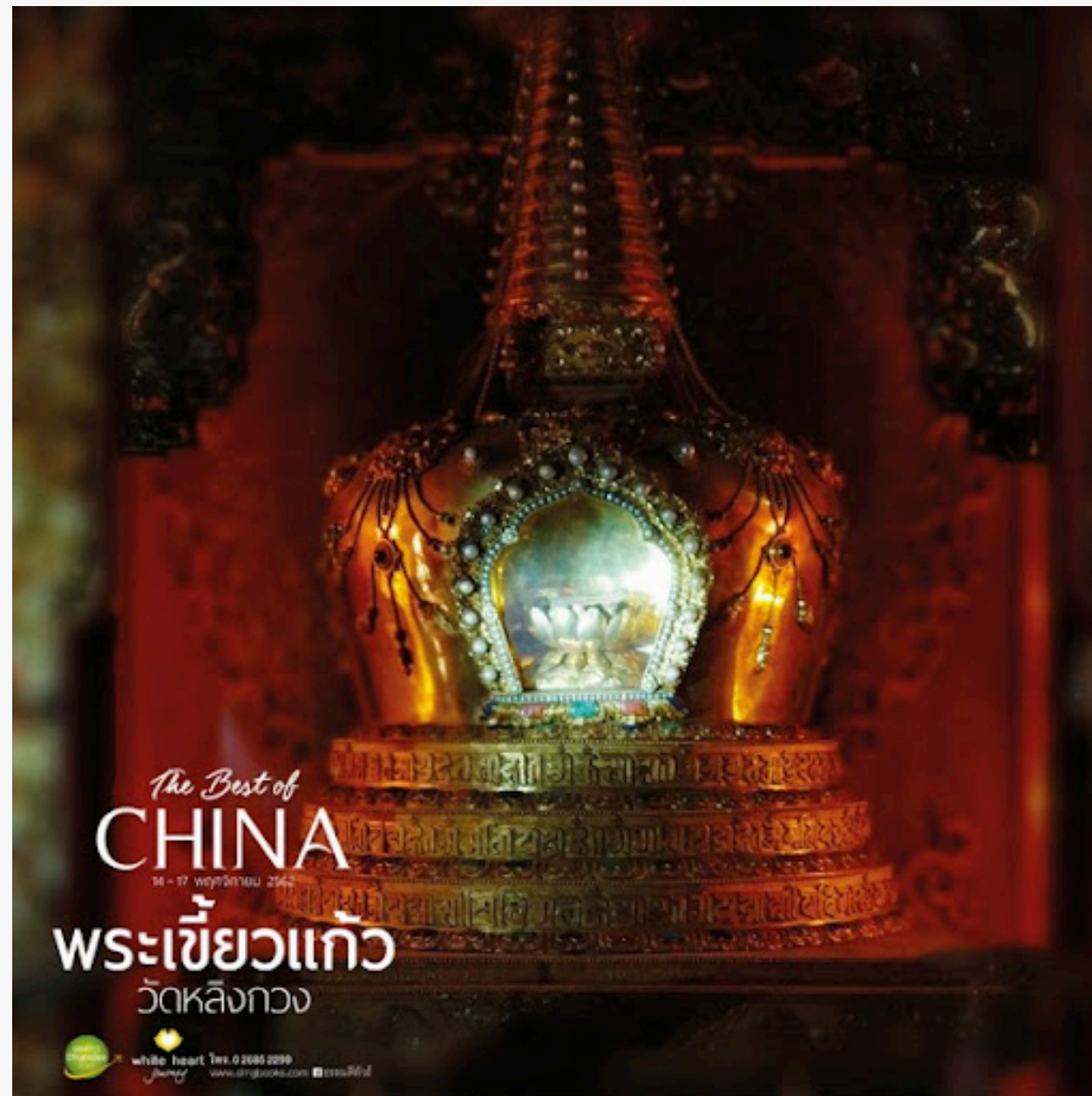
- วาติกัน
- อินโดนีเซีย
- สหรัฐอเมริกา
- สหราชอาณาจักร
- เยอรมนี
- ออสเตรเลีย
- จีน
- เกาหลีใต้
- อิตาลี
- เนเธอร์แลนด์
- ญี่ปุ่น
- เบลเยียม
- ภูฏาน
- รัสเซีย
- ศรีลังกา
- ลักเซมเบิร์ก
- เดนมาร์ก
- นอร์เวย์
- สวีเดน
- สเปน
- อินเดีย

ปี 2568 (19 จก./องค์การ)

- UN
- UNESCO
- เมียนมา
- ลาว
- สวิส
- เวียดนาม
- ปากีสถาน
- มาเลเซีย
- ฟิลิปปินส์
- อิหร่าน
- โปรตุเกส
- ฝรั่งเศส
- กรีซ
- ออสเตรีย
- นิวซีแลนด์
- สิงคโปร์
- ...
- ...
- ...

ศาสนา

โครงการอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) จากวัดหลิงกวง กรุงปักกิ่ง



โบราณวัตถุ



1

กลไกคณะกรรมการติดตามโบราณวัตถุของไทย
ในต่างประเทศกลับคืนสู่ประเทศไทย

นำกลับคืนสู่ประเทศไทยแล้ว

- ทับหลังปราสาทหนองหงส์ จ.บุรีรัมย์
- ทับหลังปราสาทเขาล้าน จ.สระแก้ว

อยู่ระหว่างติดตาม

- พิพิธภัณฑ์สถานในสหรัฐฯ อาทิ
 - The Met (New York)
 - The Newark Museum of Art (New Jersey)
 - The Cleveland Museum of Art (Ohio)
- **British Museum**

โบราณวัตถุ

2 ผู้ครอบครองมอบบคีนแก่ประเทศไทย ผ่าน สอท./สภญ.



ครอบพระเศียรทองคำ
ศิลปะล้านนา



พระพุทธรูปไม้แกะสลัก

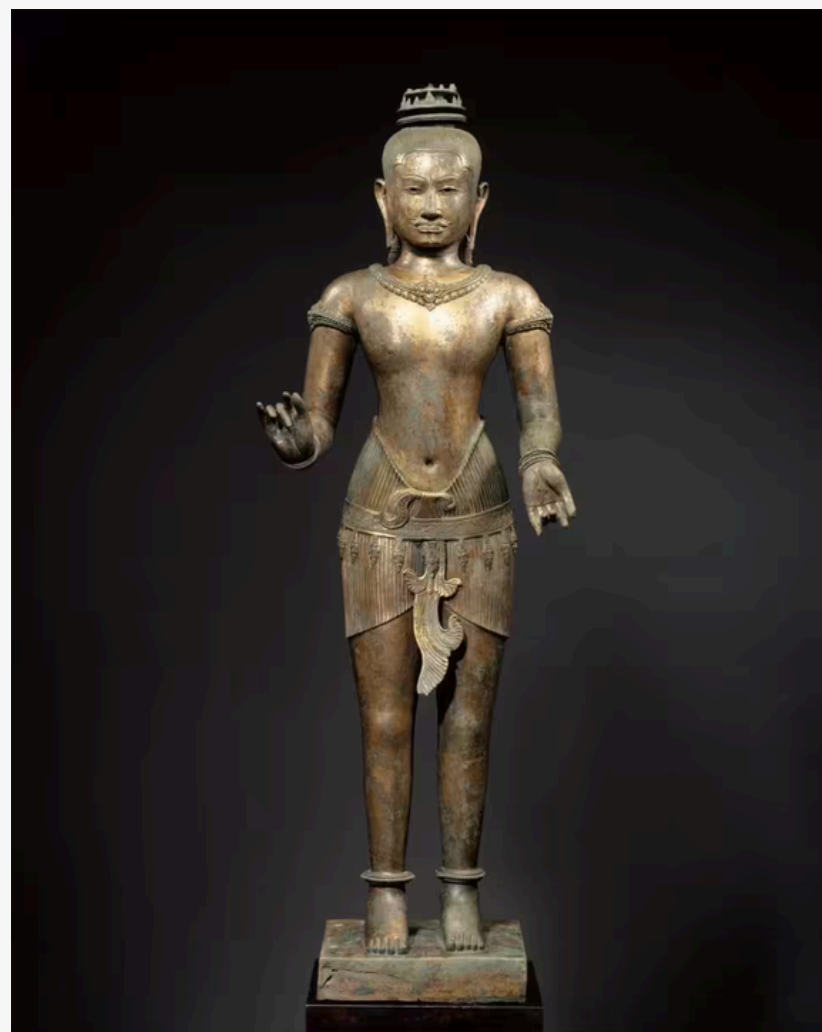


โบราณวัตถุบ้านเชียง

โบราณวัตถุ

2

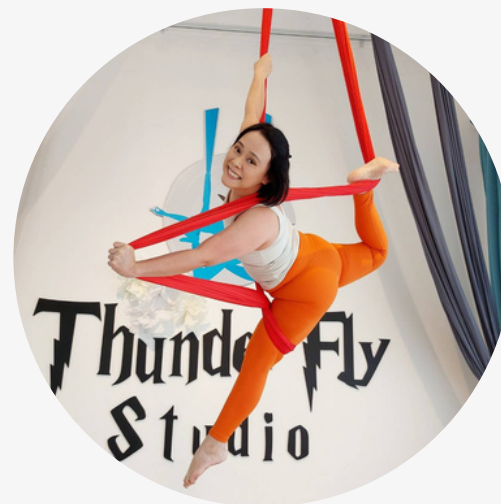
ผู้ครอบครองมอบคืนแก่ประเทศไทย ผ่าน สอท./สภญ.



ประติมากรรมสำริดรูปพระศิวะ
(Golden Boy)



ประติมากรรม
สตรีนั่งชันเข่าพนมมือ



ขอบคุณครับ