



Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวกพิพรพร

About Me

ศิริพงศ์ เตียวกพิพรพร (อ.ป้อง)

- ผู้แต่งหนังสือ “Digital Marketing Unlocked - ปลดล็อกการตลาดดิจิทัล” ของสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์
- ผู้ก่อตั้ง บจก. อินโฟเทค เมคเกอร์ – ให้คำปรึกษาและจัดอบรมด้านการตลาดดิจิทัล และการทำธุรกิจออนไลน์
- อาจารย์ประจำหลักสูตรการตลาดดิจิทัล ม.กรุงเทพ และอาจารย์พิเศษ ม.มหิดล ธรรมศาสตร์ หอการค้าไทย ฯลฯ
- ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล ในโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น โครงการ EEC ฯลฯ
- ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล ให้กับองค์กรเอกชนหลากหลายประเภทธุรกิจ อาทิ ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจความงาม เป็นต้น



2

Course Outline

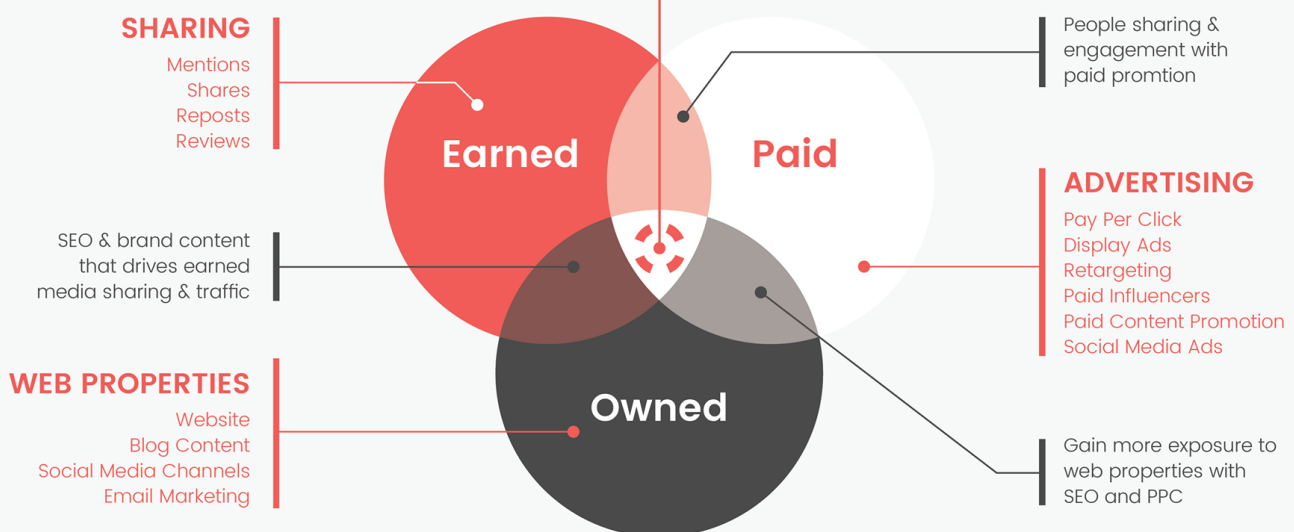
- รู้จัก Digital Media เพื่อใช้ในการทำ Digital Content Strategy
- พื้นฐานการทำ Digital Content เพื่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- แนะนำเครื่องมือ MarTech ที่น่าสนใจสำหรับการทำ Digital Content ในยุคปัจจุบัน
- การวางแผนการทำ Digital Content ให้มีประสิทธิภาพ + **Workshop**

Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวงพิพรรพ

Digital Media

Leverage owned earned, and paid media for a comprehensive digital marketing strategy



CREDIT: <https://www.facebook.com/bluechimp>

Digital Content Strategy with MarTech

จัดทำโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวงพิพรรพ

ทำไมปัจจัยแวดล้อมถึงสำคัญ



Content is King



Context is Queen

DMK327 – 05 Content Marketing Strategy

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพรส

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ (Right People)



Background:

- *Staff Accountant at Founder Accounting
- *Completed his undergraduate degree at Penn State and his masters at Cornell University
- *Has a serious girlfriend and two dogs (a Labrador retriever and a pug mix)

Demographics:

- *Male
- *Age 34
- *Annual HH income: \$125,000
- *Lives in a townhouse-style condo in an urban area

Goals:

- *Become a senior accountant within 3-5 years
- *Achieve a salary of \$80,000 so that he can purchase a single family home
- *Network aggressively in order to build professional contacts

Tommy Technology



Hobbies & Interests:

- *Running 5K races with his girlfriend
- *Watching Game of Thrones
- *Going out to brunch with other young couples
- *Taking one nice vacation a year to established tourist destinations

Challenges:

- *Wants to have a more modern website, but isn't the final decision-maker
- *Struggles with being seen as the "young guy" in the office and being taken less seriously as a result

Common Objections:

- *I love the idea of a new website, by my boss will never go for it! He doesn't see the value in new technology.
- *I'd love to get started on a new website, but I don't think I can get buy-in from my boss. He never takes my ideas seriously.

Biggest Fears:

- *Getting stuck in a job and not advancing up the corporate ladder as quickly as he'd like
- *Economic recessions that mean he'll never be able to retire
- *Life passing him by too quickly

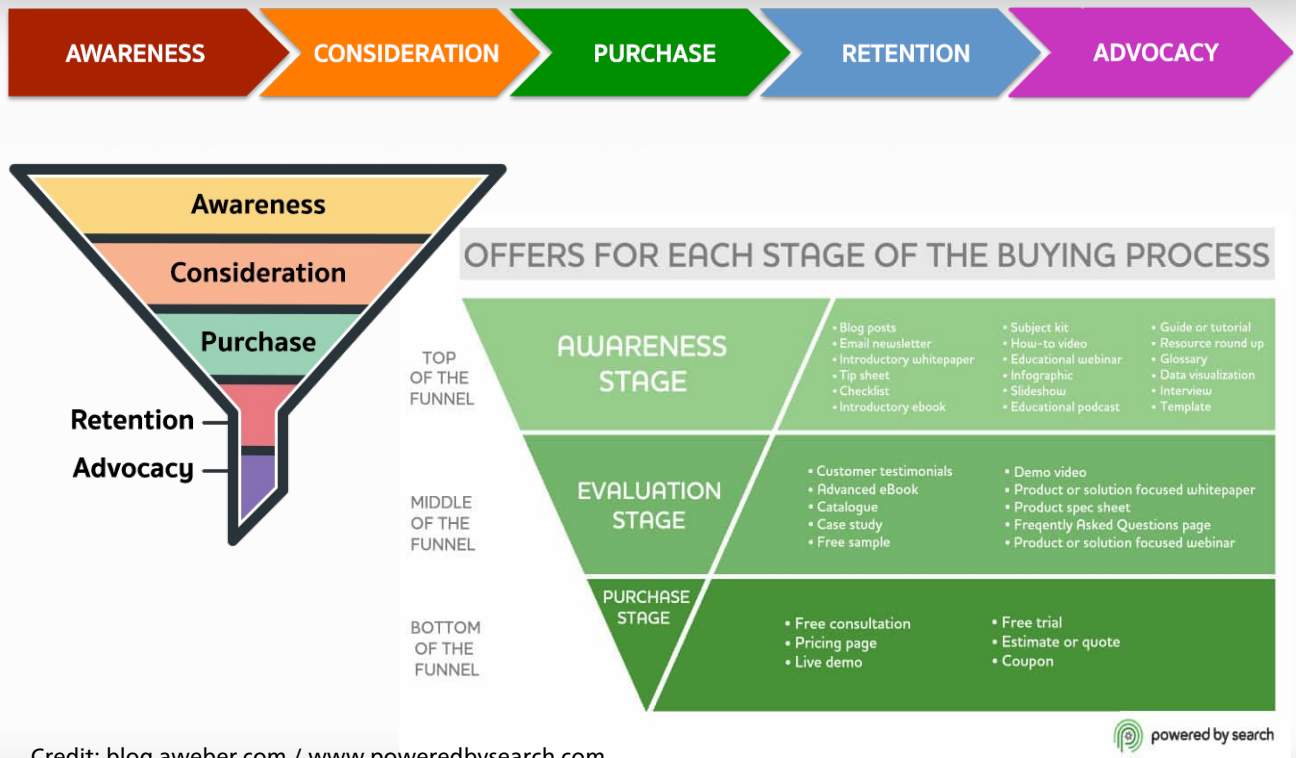
Credit: esmcslimited.com / onelfri.com

6

DMK327 – 05 Content Marketing Strategy

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพรส

เวลาที่ใช้ (Right Time)



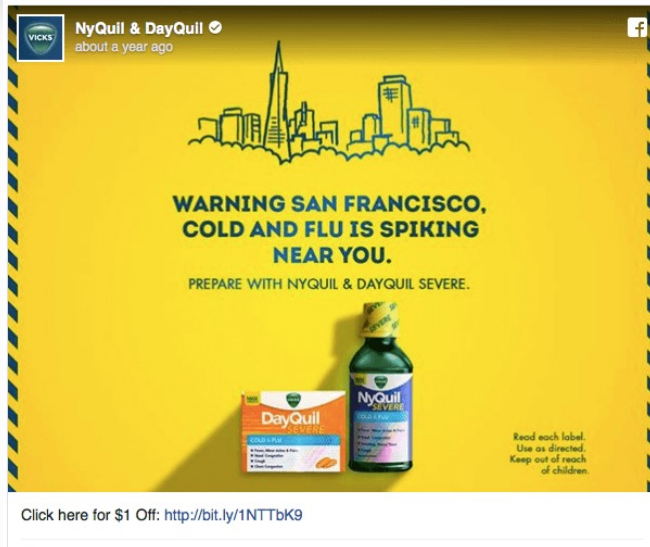
7

ช่องทางที่ใช้ (Right Place)



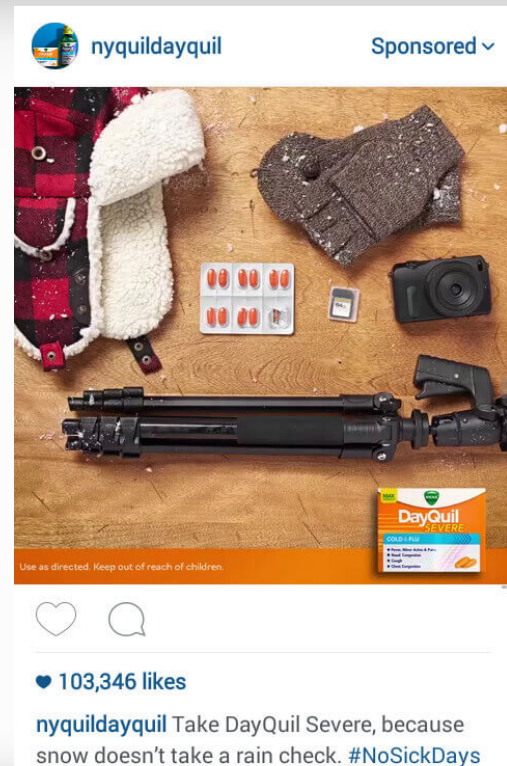
8

ช่องทางที่ใช้ (Right Place)



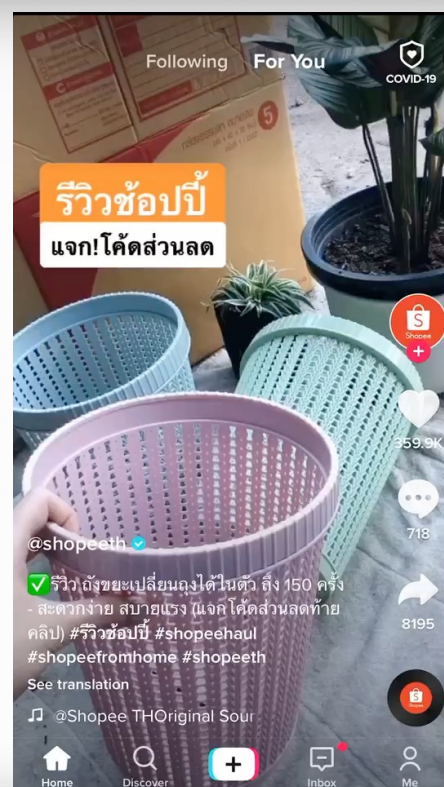
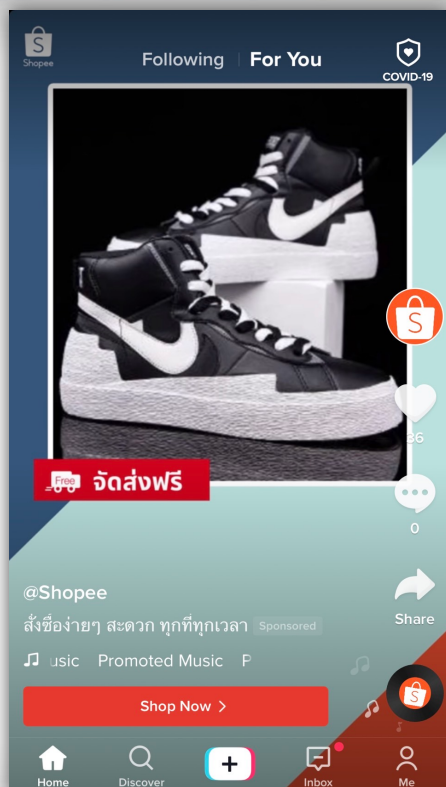
Facebook & Instagram

Credit: facebook.com/nyquil.dayquil
instagram.com/nyquildayquil



9

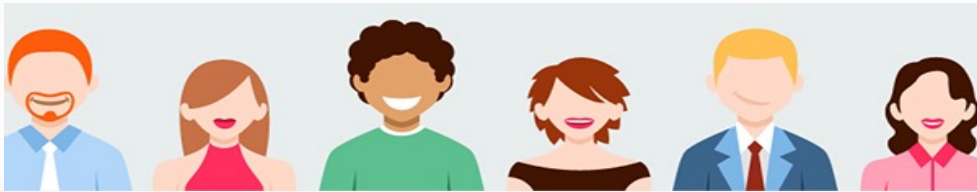
ช่องทางที่ใช้ (Right Place)



10

ปัจจัยแวดล้อมทั้งสาม (3 Contexts)

RIGHT contents
to the **RIGHT PEOPLE**
at the **RIGHT TIME**
on the **RIGHT PLACE**



การแบ่งประเภทของดิจิทัลคอนเทนต์

Functional หรือ
Emotional ?

Short-form หรือ
Long-form ?

Educate หรือ
Entertain ?

Evergreen หรือ
Topical ?

Evergreen Contents



13

Evergreen Contents



14

Topical Contents

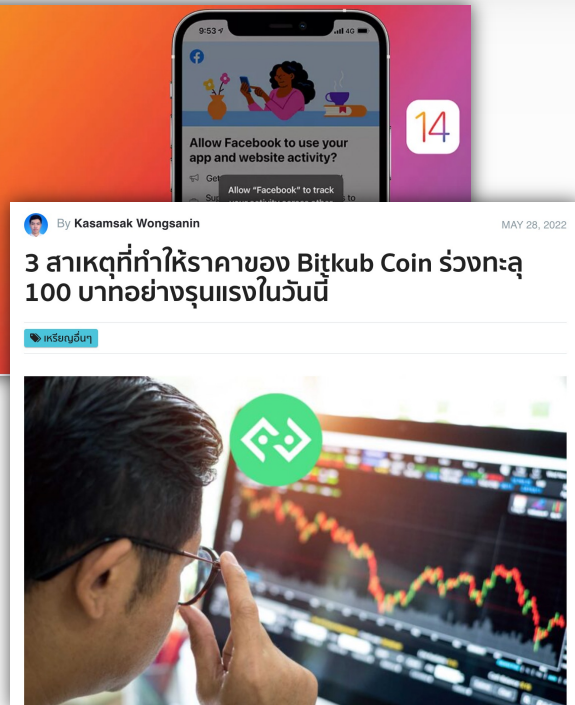
Social Media

สรุปผลกระทบของ Facebook Ads จากการอัปเดต iOS 14 พร้อม แนวทางรับมือ

ยิ่งแอดแบบไหน ได้รับผลกระทบหนักสุด แล้วจะมีวิธีรับมือการทำ
Facebook Ads ต่อไปอย่างไรบ้าง

By Pong Siripong • February 15, 2021

CREDIT: contentshifu.com
siamblockchain.com



15

Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธรส

Real-time Contents



CREDIT: facebook.com/TopsThailand

16

Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธรส

Newsjacking Contents



CREDIT: brandbuffet.in.th

17

Topical Contents

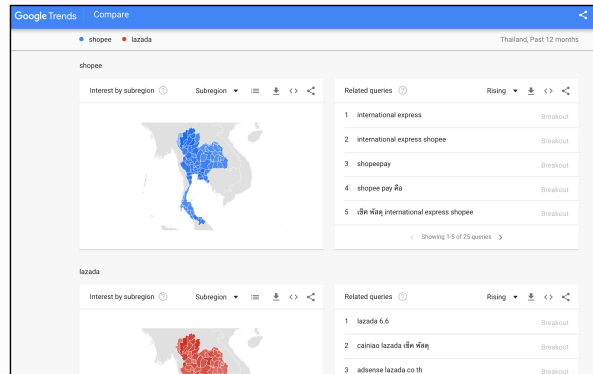
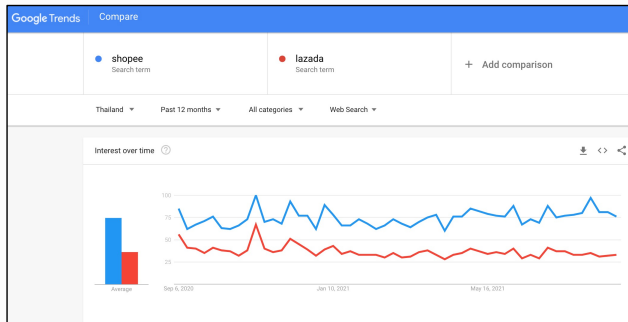


CREDIT: Facebook ชมรมคนรักงาน / Facebook โตโยต่านาน

18

Keyword Research Tools

Google Trends

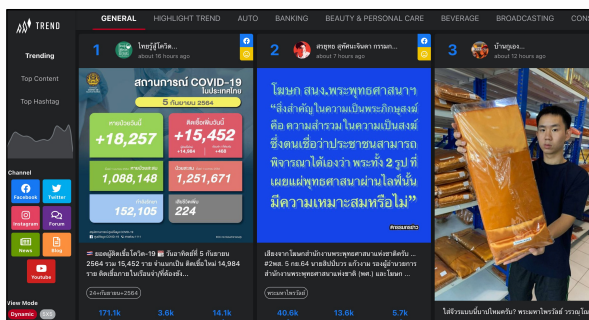


Credit: trends.google.com

Trend Monitoring Tools

WISESIGHT

Mandala
THE CREATIVE DATA ENGINE



Credit: trend.wisesight.com / mandalasystem.com

Generative AI - Chatbot



ChatGPT

Gemini



Copilot



Claude

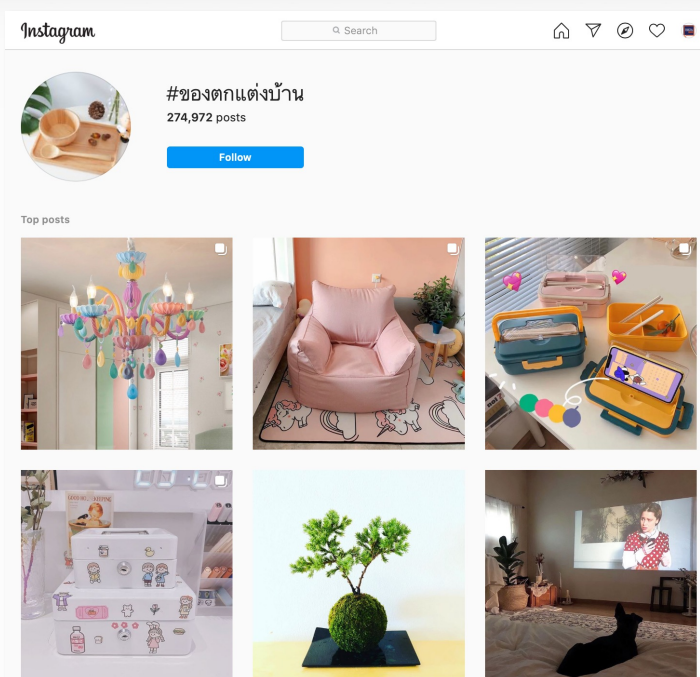


perplexity

หาไอเดียรูปภาพจากออนไลน์



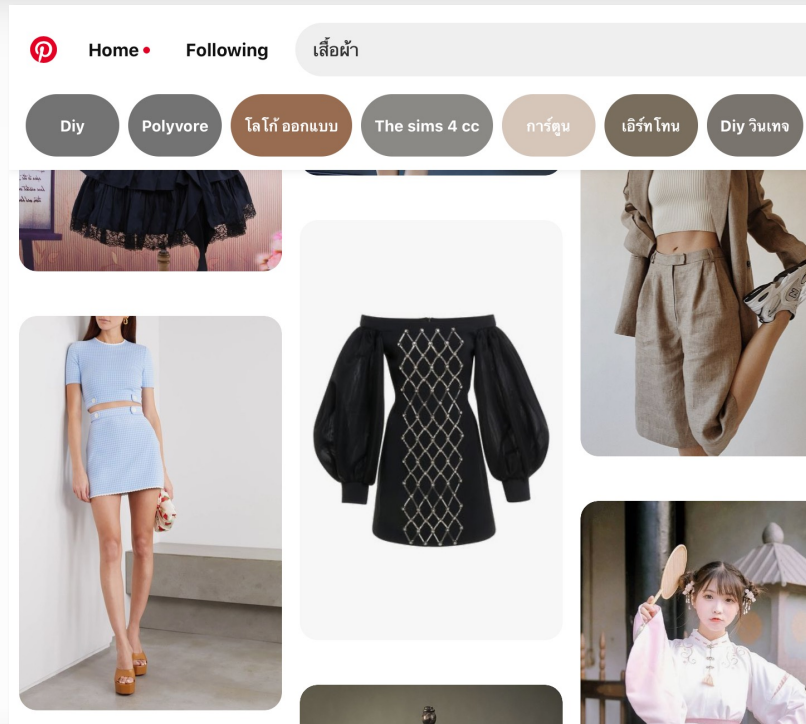
Instagram



หาไอเดียรูปภาพจากออนไลน์



Pinterest

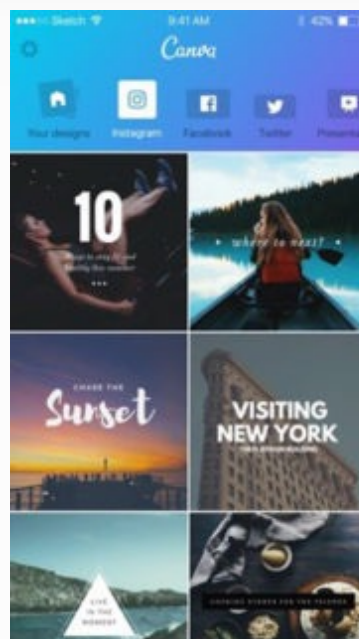


23

Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร

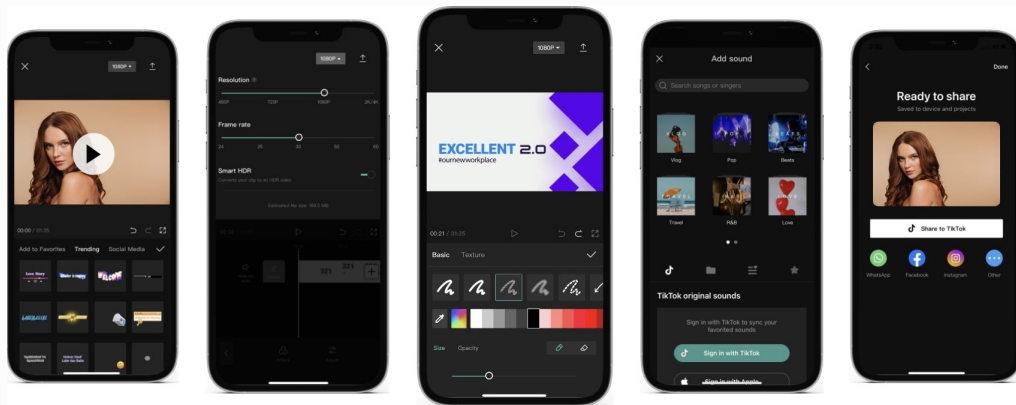
แอปมือถือนำสำหรับสร้างรูปภาพ



Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร

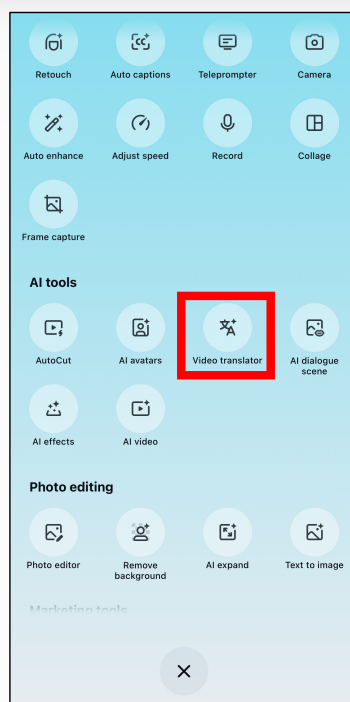
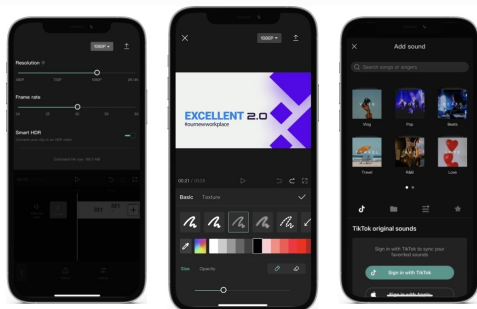
แอปมือถือสำหรับตัดต่อวิดีโอ



Digital Content Strategy with MarTech

บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร

แอปมือถือสำหรับตัดต่อวิดีโอ



Digital Content Strategy with MarTech

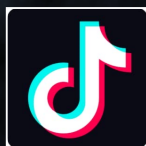
บรรยายโดย อ.ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร

Workshop

- แบ่งกลุ่ม และเลือกประเทศที่จะไปประจำการ 1 ประเทศ
- จากหัวข้อที่ได้รับ สร้างกิจกรรมเพื่อโปรโมท 1 กิจกรรม โดยต้องมี
 - ชื่อกิจกรรม
 - สโลแกนกิจกรรม
 - รายละเอียดคร่าว ๆ
- ต้องการโปรโมทกิจกรรมนี้ผ่าน Social Media 1 คอนเทนต์ ระบุ
 - Social Media ที่ใช้
 - ตัวอย่างคอนเทนต์ 1 คอนเทนต์

Contact Me

ฝากติดตามช่อง Digital Marketing Talks



LINE ID : @ajpong

Email : siripong@infotechmaker.com